



AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI FINALIZZATE ALLA REALIZZAZIONE DI INTERVENTI INTEGRATI PER FAVORIRE L'INSERIMENTO LAVORATIVO DI DISOCCUPATI SUL TERRITORIO LIGURE- PRIORITÀ 1 – OCCUPAZIONE – OBIETTIVO SPECIFICO ESO4.1. -PROGRAMMA REGIONALE FSE + 2021-2027

RiGenerazioni

BANDO – SCHEDA INFORMATIVA DEL CORSO: Tecnico dell'Ospitalità e del Marketing Esperienziale	
INFORMAZIONI GENERALI	
ATTESTATO CHE IL CORSO RILASCIATA	Al termine del corso verrà rilasciato attestato di messa in trasparenza delle seguenti competenze afferenti al Repertorio Ligure delle Professioni: ID 1312: essere in grado di effettuare procedure di registrazione clientela. ID 2399: essere in grado di creare contenuti digitali. ID 2185: Essere in grado di illustrare il patrimonio enogastronomico.
DESTINATARI DEL CORSO	N. 12 destinatari disoccupati, inoccupati e inattivi di età non inferiore a 18 anni compiuti Tutti i requisiti devono essere posseduti entro la data di iscrizione

REQUISITI DI ACCESSO AL CORSO	Requisiti <u>minimi</u> di ammissione al corso: TITOLO DI ISTRUZIONE SECONDARIA di II GRADO (SCOLASTICA o FORMAZIONE PROFESSIONALE) CHE NON PERMETTE L' ACCESSO ALL' UNIVERSITÀ. Per chi ha conseguito il titolo di studio all'estero deve presentare la dichiarazione di valore o un documento equipollente o corrispondente, che attesti il livello di scolarizzazione che deve essere almeno sovrapponibile a quello previsto dalla normativa italiana e deve possedere certificazione di competenza/attestazione linguistica della lingua italiana orale e scritta equivalente al livello almeno B1 del Quadro Comune Europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue. Sono esonerati dalla presentazione del predetto certificato di competenza linguistica i cittadini stranieri che sono in possesso
--------------------------------------	--

	di un titolo di studio conseguito in Italia. I cittadini con titolo di studio straniero dovranno dimostrare il possesso del predetto requisito nei seguenti modi: · <u>extracomunitari</u>: dichiarazione di valore rilasciata dalle autorità diplomatiche (Ambasciata o Consolato) italiane nel paese di origine, certificazione rilasciata dalle autorità diplomatiche in Italia, certificazioni CIMEA; · <u>comunitari</u>: traduzione asseverata in un tribunale italiano con apostille. Qualora dalle suddette dichiarazioni non sia evidente la corrispondenza con i titoli italiani, dovrà essere richiesto un giudizio di equivalenza all'Ufficio Scolastico Regionale. I requisiti di cui al presente paragrafo devono essere posseduti alla data di inizio del corso di formazione. La struttura è tenuta all'acquisizione di tutta la documentazione prima dell'avvio delle lezioni.
--	---

PARI OPPORTUNITÀ	L'accesso ai corsi avviene nel rispetto dei principi fissati dal D.Lgs. n.198/2006 (11 aprile 2006) e ss.mm.ii e della Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.
FIGURA PROFESSIONALE	Il Tecnico dell'Ospitalità e del Marketing Esperienziale gestisce front office, prenotazioni, progettazione di esperienze turistiche e promozione digitale del territorio. Valorizza prodotti enogastronomici e artigianali locali, comunicando con clientela nazionale e internazionale. In Val di Vara trova collocazione in: agriturismi, B&B, aziende agricole e punti vendita artigianali, consorzi, tour operator esperienziali, uffici turistici e imprese cooperative di comunità o di servizi turistici, attive nella gestione condivisa dell'accoglienza e della valorizzazione territoriale. La figura può inoltre contribuire alla nascita o al rafforzamento di reti cooperative locali, integrando ospitalità, storytelling e vendita diretta in un modello di turismo lento, sostenibile e identitario, coerente con le strategie di sviluppo delle aree interne.
MERCATO DEL LAVORO	Il Tecnico dell'Ospitalità e del Marketing Esperienziale si inserisce in un mercato del lavoro dinamico e in forte espansione, strettamente legato al rilancio turistico e agroalimentare della Liguria e delle sue aree interne. Questa figura professionale trova collocazione naturale all'interno del comparto ricettivo extra-alberghiero, come agriturismi, bed & breakfast e alberghi diffusi, nonché presso aziende agricole, cantine vitivinicole e Consorzi di tutela operanti nella valorizzazione enogastronomica del territorio. Ulteriori importanti sbocchi occupazionali sono rappresentati da agenzie di incoming, uffici di informazione turistica, tour operator locali e cooperative di comunità attive nella gestione dei servizi per il turismo sostenibile. Sotto il profilo contrattuale, l'inserimento avviene prevalentemente attraverso contratti a tempo determinato o stagionali,

	apprendistato professionalizzante per i profili più giovani e i contratti a tempo indeterminato nelle realtà più strutturate, così come le collaborazioni autonome in partita IVA per attività di consulenza e digital marketing.
MODALITÀ DI ISCRIZIONE	Gli interessati potranno ritirare la scheda informativa e la domanda di iscrizione presso la sede di FORMA via Agostino Oldoini 50 La Spezia o scaricarle dal sito www.enteforma.com La domanda di iscrizione dovrà essere consegnata presso la medesima sede negli orari indicati. Saranno accettate esclusivamente le domande pervenute a mano e complete di tutta la documentazione richiesta: – Domanda di iscrizione compilata e firmata; – Autocertificazione status occupazionale; – Fotocopia del documento di identità in corso di validità; – N. 2 fototessera; Indirizzo: FORMA, via Agostino Oldoini 50 La Spezia Tel. 0187 1868828 Cell 334 6860083 Orario di ufficio: Dal lunedì al giovedì, dalle 09:00 alle 13:00 e dalle 14 alle 16:00; il venerdì dalle 9:00 alle 13:00. Apertura iscrizioni: dal 01 settembre 2026 alle ore 12.00 del 30 ottobre 2026.
MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO FORMATIVO	
DURATA E STRUTTURA DEL PROGETTO	Lo Sviluppo del progetto prevede le seguenti azioni: a) Formazione professionale: Tecnico dell'Ospitalità e del Marketing Esperienziale edizione 1 destinatari n 12 per un totale di n 600 ore stage n 180 ore b) Tirocinio extracurricolare/work experience :.....12..... destinatari n...12. Prioritariamente ma non esclusivamente per gli iscritti al corso per un totale di n 3/6 mesi part time/full time c) Attività seminariale e di affiancamento dell'iniziativa: • Il Modello Cooperativo e le Cooperative di Comunità 6 ore x 6 Edizioni

	- Seminari Informativi sul complemento regionale per lo sviluppo rurale (CSR 2023-2027) 4 ore x 2 Edizioni - Itinerari della Val Di Vara 4 ore x 2 Edizioni - Valore del Biologico e delle Filiere Sostenibili 2 ore x 1 Edizioni - Seminari Tematici di Animazione Territoriale, Promozione e Disseminazione 3 ore x 2 Edizioni
ARTICOLAZIONE E FREQUENZA CORSO	Nella fase svolta presso la sede formativa l'impegno settimanale sarà mediamente di 20/25 ore articolate, alternativamente nelle diverse giornate, in frequenza al mattino (9:00-13:00) o al pomeriggio (14:00-18:00). eventuale n. 210 ore FAD massime 50% delle ore corso. Durante lo stage l'impegno sarà di 30/36 ore settimanali, con orari stabiliti in accordo con l'azienda ospitante. Il numero massimo di ore di assenza consentito è pari a 120 ore corrispondenti al 20% della durata del corso.
Tirocinio extracurricolare/work experience	N 3/6 mesi part-time/full-time Esperienza di Tirocinio extracurricolare in strutture ricettive, consorzi turistici, aziende agroalimentari, agenzie di marketing e per il turismo.
PROVVIDENZE A FAVORE DELL'UTENZA	E' prevista una indennità sostitutiva del servizio mensa durante l'Azione a) - attività corsuale pari ad Euro 1,00 per ogni ora di corso effettivamente frequentata, nel caso in cui le ore giornaliere di stage siano almeno 7, articolate su due turni, qualora il corso si svolga con un orario di almeno 7 ore su due turni (mattino e pomeriggio). E' prevista una indennità di partecipazione fino ad un massimo di Euro 500,00 mensili durante lo svolgimento dell'Azione b) - tirocinio extracurricolare/Work Experiences
REQUISITI DI ACCESSO ALLA SELEZIONE	
AMMISSIONE AL CORSO	È subordinata al superamento delle prove di selezione ed è condizionata all'esito positivo della visita specialistica di idoneità alle mansioni da parte di un Medico competente di cui al D.Lgs n. 81/08
TITOLO DI STUDIO RICHIESTO	TITOLO DI ISTRUZIONE SECONDARIA di II GRADO (SCOLASTICA o FORMAZIONE PROFESSIONALE) CHE NON PERMETTE L' ACCESSO ALL' UNIVERSITÀ
ESPERIENZA PROFESSIONALE	NON PREVISTA
ULTERIORI REQUISITI DI ACCESSO	NON PREVISTA

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO DELLA SELEZIONE

(La selezione è svolta a cura del soggetto attuatore del corso)	
COMMISSIONE DI SELEZIONE	Composta da tre membri: ○ Tutor/coordinatore del corso ○ Esperto del settore ○ Uno psicologo
SEDE DELLE PROVE	FORMA, via Agostino Oldoini 50 La Spezia Per la prova scritta, in caso di numero elevato di candidati sarà valutata altra sede idonea, di cui sarà data comunicazione in sede di convocazione. La convocazione per lo svolgimento della prima prova scritta è per il giorno 03/11/2026 alle ore 09.00. I candidati dovranno presentarsi muniti di documento d'identità in corso di validità. La mancata presenza del candidato alla data di convocazione comporterà la decadenza della domanda di iscrizione e la rinuncia al corso.
TIPOLOGIA DELLE PROVE	Le prove si svolgeranno in due giornate (prova scritta e colloquio orale): – Prova scritta di carattere psico-attitudinale per verificare le potenzialità e le attitudini dei candidati alla partecipazione al corso. – Colloquio orale mirato a conoscere il background, le aspettative, le motivazioni verso il settore professionale e le competenze acquisite anche in contesti informali/non formali.
MODALITÀ DI CONVOCAZIONE DEI CANDIDATI E DI COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLE PROVE	La convocazione dei candidati alla prova scritta di selezione avverrà tramite raccomandata a mano, rilasciata e controfirmata dal candidato, contestualmente al perfezionamento e alla protocollazione della domanda d'iscrizione In caso di numero elevato di candidati, saranno utilizzate altre metodologie di comunicazione, quali, ad esempio, e-mail, fax, sms, telefono, ecc., delle quali sarà tenuta adeguata documentazione e registrazione. Al termine della prova scritta, la comunicazione degli esiti e l'elenco con i giorni e gli orari relativi alla seconda prova di selezione (colloquio), avverrà tramite affissione in bacheca presso la sede <u>FORMA, via Agostino Oldoini 50 La Spezia</u> e tramite la pubblicazione sul sito web (www.enteforma.com). Al termine di entrambe le prove di selezione, la graduatoria finale sarà pubblicata tramite affissione in bacheca presso la sede <u>FORMA, via Agostino Oldoini 50 La Spezia</u> e tramite la pubblicazione sul sito web (www.enteforma.com).
PROVA SCRITTA	Prova psico-attitudinale generica costituita da questionario (in caso di numero elevato di candidati, saranno programmate più sessioni consecutive nella medesima giornata)
PROVA PRATICA	○ NON PREVISTA
COLLOQUIO	L'ammissione al colloquio è limitata a un numero di candidati

	prefissato: 60 candidati, rispettando i punteggi a parimerito Il colloquio sarà individuale a carattere motivazionale e attitudinale. I temi su cui verterà il colloquio: conoscere il background, le aspettative, le motivazioni verso il settore professionale, le competenze acquisite anche in contesti informali /non formali, la disponibilità alla frequenza, la conoscenza della figura professionale di riferimento e del percorso formativo da affrontare
VALORI PERCENTUALI ATTRIBUITI ALLE PROVE	La prova scritta peserà per il 40%, quindi 40 punti massimo. La prova orale peserà per il 60 %, quindi 60 punti massimo
PROGETTO COFINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA Programma Operativo Priorità 1 "Occupazione" Regione Liguria FSE+ 2021- 2027	